Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Тлянче-Тамакская средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Н.Х.Шарипова»
Тукаевского муниципального район
Республики Татарстан

«Принято»
Педагогическим советом
протокол от 29.08.2024г. №1

Введено приказом от 29.08.2024г. № 83
Директор МБОУ «Тлянче-Тамакская
СОШ»
_____ Хамидуллина А.Р.

Рабочая программа
по курсу «Актуальные вопросы обществознания» для 10 класса
Составитель: Яхина Рузиля Анваровна
(учитель высшей квалификационной категории)

Пояснительная записка.

Рабочая программа разработана на основании следующих документов:

- Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.12г. «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
- Устав муниципального бюджетного образовательного учреждения Лицей №40 при Ульяновском государственном университете;
- Положение о рабочей программе учебных курсов, дисциплин (модулей), курсов внеурочной деятельности Лицея № 40 при УлГУ (протокол педагогического совета № 8 от 21.05.2018г.);
- Примерная программа среднего общего образования по экономике (профильный уровень) «Экономика: основы экономической теории. Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень). Авторы: С.И. Иванов, М.А.Скляр.

Программа учебного предмета «Актуальные вопросы обществознания» для 10 класса призвана углубить и расширить знания по вопросам и проблемам, изучающимся в курсе обществознания при рассмотрении экономической сферы общества. Рабочая программа ориентирована на 10 класс, рассчитана на 68 учебных часов из расчёта 2 часа в неделю.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Содержание среднего общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, литературы.

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для 10-11 классов предусматривает такие формы организации образовательного процесса, как основные формы организации учебных занятий: лекции, семинарские занятия, практические занятия, комбинированные уроки, уроки с элементами ролевых и деловых игр и т.д.

Рабочая программа для 11 классов ориентирована на использование следующего **УМК**:

1. Липсиц И.В.. Экономика. 10-11 класс. В 2-х частях. Издание 16-е. – М.: Вита - Пресс, 2011.
2. Практикум по основам экономической теории. под ред. Иванова С.И. Вита-Пресс, 2008-2010.

Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Предметные:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Метапредметные:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

Личностные:

- развитие личностных качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

Содержание учебного предмета (68 часов)

1. Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. *Экономическая теория. Экономикс.* Ограниченность ресурсов. *Главные вопросы экономики.* Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Типы

экономических систем. *Рыночная система. Командная система. Смешанная экономическая система. Экономический цикл. Собственность. Классификация форм собственности. Рынок и рыночный механизм. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Деньги. Функции денег.*

2. Микроэкономика Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Депозит и банковские услуги. Виды банковских операций. Основные виды расходов семьи. Налоги. Финансовые мошенничества. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.*

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. *Фондовый рынок и инвестиционные фонды. Инвестиции в ценные бумаги. Финансовые институты. Страховые услуги. Виды страховых услуг. Страхование имущества и жизни. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Расходы и доходы бизнеса. Финансовые риски бизнеса*

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование. *Значение грамотного экономического поведения*

Календарно-тематическое планирование

УМК (ЛИПСИЦ И.В.Экономика: учебн. для 10-11 кл., М.:Вита-Пресс, 2020
Ю.В. Брехова, А.П. Алмосов, Д.Ю. Завьялов. Финансовая грамотность: материалы для
учащихся. 10-11 кл., М.: Вако, 2018)

№	Изучаемый раздел, тема урока	Количество во часов	Календарные сроки		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
			План	Факт	
Раздел 1. Основные концепции экономики					
1	Предмет и метод экономической науки	1	7.09		http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
2	Экономическая теория. Экономика	1	9.09		http://basic.economicus.ru
3	Свободные и экономические блага	1	14.09		http://basic.economicus.ru
4	Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей	1	16.09		http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
5	Ограниченность ресурсов. Главные вопросы экономики	1	21.09		http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
6	Типы экономических систем	1	23.09		http://basic.economicus.ru
7	Рыночная система. Командная система	1	28.09		http://basic.economicus.ru
8	Смешанная экономическая система	1	30.09		http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
9	Экономический цикл	1	5.10		http://basic.economicus.ru
10	Собственность	1	7.10		http://basic.economicus.ru
11	Классификация форм собственности	1	12.10		http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
12	Рынок и рыночный механизм	1	14.10		http://basic.economicus.ru
13	Функционирование рынка	1	19.10		http://basic.economicus.ru
14	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена	1	21.10		http://basic.economicus.ru
15	Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу	1	26.10		http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
16	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса	1	9.11		http://basic.economicus.ru
17	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	1	11.11		http://basic.economicus.ru

18	Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	16.11		http://basic.economicus.ru
19	Деньги. Функции денег	1	18.11		http://basic.economicus.ru
20	Урок-повторение по разделу: «Основные концепции экономики»	1	23.11		http://basic.economicus.ru
Раздел 2. Микроэкономика					
21	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор	1	25.11		http://basic.economicus.ru
22	Защита прав потребителя	1	30.11		http://basic.economicus.ru
23	Семейный бюджет. Источники семейных доходов	1	2.12		http://basic.economicus.ru
24	Реальные и номинальные доходы семьи	1	7.12		http://basic.economicus.ru
25	Депозит и банковские услуги	1	9.12		http://basic.economicus.ru
26	Виды банковских операций	1	14.12		http://basic.economicus.ru
27	Основные виды расходов семьи	1	16.12	http://basic.economicus.ru/index.php?file=1	http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
28	Налоги	1	21.12		http://basic.economicus.ru
29	Налоги и их виды	1	23.12		http://basic.economicus.ru
30	Финансовые мошенничества	1	11.01		http://basic.economicus.ru
31	Потребительский кредит	1	13.01		http://basic.economicus.ru
32	Ипотечный кредит	1	18.01		http://basic.economicus.ru
33	Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена	1	20.01		http://basic.economicus.ru
34	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству	1	25.01		http://basic.economicus.ru
35	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству	1	27.01		http://basic.economicus.ru
36	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства	1	1.02		http://basic.economicus.ru
37	Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки.	1	3.02		http://basic.economicus.ru

	Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки				
38	Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли	1	8.02		http://basic.economicus.ru
39	Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы.	1	10.02		http://basic.economicus.ru
40	Минимальная оплата труда	1	15.02		http://basic.economicus.ru
41	Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов	1	17.02		http://basic.economicus.ru
42	Рынки земли. Экономическая рента.	1	22.02		http://www.finteoria.ru
43	Рынок капитала. Дисконтирование	1	24.02		http://www.finteoria.ru
44	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг	1	1.03		http://www.finteoria.ru
45	Фондовый рынок и инвестиционные фонды	1	3.03		http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm
46	Инвестиции в ценные бумаги	1	10.03		http://basic.economicus.ru
47	Предпринимательство, его виды и мотивы	1	15.03		http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm
48	Основные источники финансирования бизнеса	1	17.03		http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm
49	Фирма и ее цели	1	22.03		http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm
50	Франчайзинг	1	31.03		http://basic.economicus.ru
51	Финансовые институты. Основные принципы менеджмента	1	5.04		http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm
52	Основные элементы маркетинга.	1	7.04		http://basic.economicus.ru
53	Реклама	1	12.04		http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm
54	Бизнес-план	1	14.04		http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm
55	Расходы и доходы бизнеса	1	19.04		http://basic.economicus.ru
56	Финансовые риски бизнеса	1	21.04		http://www.finteoria.ru
57	Страховые услуги	1	26.04		http://basic.economicus.ru
58	Виды страховых услуг	1	28.04		http://www.finteoria.ru
59	Страхование имущества и жизни	1	3.05		http://basic.economicus.ru

60	Рыночные структуры	1	5.05		http://basic.economicus.ru
61	Совершенная конкуренция	1	10.05		http://basic.economicus.ru
62	Монополия, виды монополий	1	12.05		http://basic.economicus.ru
63	Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция	1	17.05		http://basic.economicus.ru
64	Олигополия. Монопсония	1	19.05		http://basic.economicus.ru
65	Политика защиты и антимонопольное законодательство	1	24.05		http://basic.economicus.ru
66	Значение грамотного экономического поведения	1	24.05		http://basic.economicus.ru
67	Промежуточная аттестация	1	24.05		
68	Урок-повторение по разделу: «Микроэкономика»	1	24.05		